
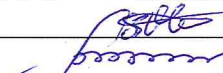


ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ		
На организацию и проведение семинара по теме «Системы налогообложения», семинара по теме «Юридические аспекты предпринимательства», семинара по теме «Маркетплейсы – Ваш новый канал продвижения» для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, готовых начать предпринимательскую деятельность		
Раздел	Наименование раздела	Характеристика оказываемых услуг
1.	Потенциальный контрагент	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством РФ
2.	Мероприятие/вид услуги	Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, круглых столов и программ обучения, направленных на повышение профессионального уровня субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и физических лиц, готовых начать предпринимательскую деятельность.
	Состав услуги потенциального Контрагента	Оказание услуги по организации и проведению семинара по теме «Системы налогообложения», семинара по теме «Юридические аспекты предпринимательства», семинара по теме «Маркетплейсы – Ваш новый канал продвижения» для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, готовых начать предпринимательскую деятельность
3.	Участники мероприятия (целевая аудитория)	Субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: https://rmsp.nalog.ru/search.html), и физические лица, готовые начать предпринимательскую деятельность
4.	Место оказания услуг	Томская область, г. Стрежевой
5.	Сроки оказания услуг (работ)	Срок оказания услуг
		по 15.11.2023 г. (включительно)
		Контрагент не позднее « ____ » _____ 2023 года (дата устанавливается спустя 3 рабочих дня после даты непосредственного проведения мероприятия) одновременно с итоговым отчетом об оказанных услугах в соответствии с разделом 9 технического задания представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг. Акт сдачи-приемки оказанных услуг должен быть датирован « ____ » _____ 2023 года (указывается дата непосредственного проведения Мероприятия).
6.	Требования к оказанию услуг (работ)	<p>6.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.</p> <p>6.2. Контрагент оказывает услуги по организации и проведению семинаров по теме «Системы налогообложения», семинаров по теме «Юридические аспекты предпринимательства», семинаров по теме «Маркетплейсы – Ваш новый канал продвижения» для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, готовых начать предпринимательскую деятельность.</p> <p>Программа семинара по теме «Системы налогообложения» должна включать в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Виды и особенности систем налогообложения: основная система налогообложения, упрощенная система налогообложения, патентная система налогообложения, налог на профессиональный доход; - Как выбрать систему налогообложения или понять, что пора её менять; - Смена системы налогообложения, особенности перехода; - Налоговая отчётность; - Ответственность за неуплату налогов. <p>Формат проведения программы – очный. Продолжительность семинара не менее 4 астрономических часов.</p> <p>Программа семинара по теме «Юридические аспекты предпринимательства» должна включать в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организационно-правовые формы бизнеса; - Какую организационно-правовую форму выбрать для своего бизнеса, на примере кейсов; - Регистрация различных организационно-правовых форм ведения бизнеса, какой нужен пакет документов; - Смена организационно-правовой формы у действующей организации; - Риски при регистрации бизнеса, на конкретных примерах по видам организационно-правовых форм ведения бизнеса; - Нюансы найма сотрудников при различных организационно-правовых формах; - Как правильно составить договор с контрагентом, чтобы обезопасить себя при возникновении форс-мажоров; - Процесс ликвидации организации, процесс банкротства организации на примере различных организационно-правовых форм. <p>Формат проведения программы – очный. Продолжительность семинара не менее 4 астрономических часов.</p> <p>Программа семинара по теме «Маркетплейсы – Ваш новый канал продвижения» должна включать в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности российских маркетплейсов, как выбрать площадку; - Какая организационная форма нужна для продажи на маркетплейсах; - Какие товары можно продать на маркетплейсах; - Особенности размещения товаров: карточки товаров, способы отгрузки, особенности складов и т.д.; - Продвижение на маркетплейсах: бесплатные и платные способы; - Требуется ли сертификация для продаваемого товара и как её оформить; - Тонкости договора-оферты с маркетплейсом: как не нарваться на штрафы и пени от онлайн-магазина. <p>Формат проведения программы – очный. Продолжительность семинара не менее 4 астрономических часов. График дат проведения семинаров согласовывается с Фондом не менее, чем за 7 дней до даты проведения первого мероприятия. По итогам проведения семинара участнику выдается сертификат.</p>

		<p>6.3. Контрагент формирует и предоставляет в составе коммерческого предложения Программу мероприятия, содержащую формат, продолжительность, содержание программы, сведения о привлекаемых специалистах. Программа согласовывается с Фондом и включается в условия Договора. При заключении Договора, программа мероприятия по желанию Фонда может быть изменена или дополнена.</p> <p>6.4. Контрагент обязуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать логотип Центра «Мой бизнес» и инфографику во время оказания услуг по Договору в своих информационных, презентационных материалах. <p>Информационные материалы, дизайн-макеты изготавливаются с использованием брендбука Центра "Мой бизнес". Не допускается реклама услуг Контрагента и/или третьих лиц, размещение логотипа, фирменного стиля, фирменного хештега, фирменного наименования в рекламно-информационных, раздаточных и любых других материалах, связанных с проведением мероприятия, в том числе в рекламных материалах, направляемых по электронной почте и/или иным электронным каналам связи.</p> <p>6.5. Контрагент обеспечивает участие в мероприятии участников в количестве, установленном разделом 7 Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)», в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивает явку участников на мероприятие в количестве, установленном разделом 7 Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели),» - проводит регистрацию участников в регистрационной форме. <p>Контрагент несет ответственность за достоверность информации в регистрационной форме согласно утвержденной форме.</p> <p>6.6 Контрагент обязан обеспечить сбор и предоставление Фонду:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анкеты обратной связи в онлайн формате не менее 50 % от установленных разделом 7 Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)». - анкеты опроса малого и среднего предпринимательства Томской области в онлайн формате не менее 100% из числа участников семинара, установленных разделом 7 Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)», являющихся субъектами МСП, по ссылке: https://forms.yandex.ru/u/63e9e46cc769f10b5db757ba/. - анкеты физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (самозанятость) Томской области в онлайн формате не менее 100% из числа участников семинара, установленных разделом 7 Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)», являющихся физическими лицами, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (самозанятость), по ссылке: https://forms.yandex.ru/u/642158b450569001b8c868a3/. <p>6.7. Контрагент обеспечивает выборочную фотосъемку (в том числе непрофессиональная съемка) в течение проведения мероприятия и обязан предоставить Фонду не менее 15 фотографий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не менее 10 фотографий общего плана с участниками и спикером, - не менее 5 фотографий, подтверждающих расходы (затраты), понесенные Контрагентом согласно смете затрат (фотографии кофебрейка, раздаточных материалов и д.р.). <p>6.8. Контрагент обеспечивает занесение данных по участникам мероприятия в автоматизированную информационную систему.</p>
7.	Показатели результативности (Целевые показатели) (при наличии)	<p>Не менее 1 семинара по каждой теме, указанной в разделе 6 Технического задания «Требования к оказанию услуг (работ)» в г. Стрежевой.</p> <p>Не менее 10 уникальных участников на 1 семинар.</p> <p>Выполнение целевого показателя подтверждается в отчетных документах.</p>
8.	Форма отчетных документов	<p>8.1. По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду в срок не позднее 3-х рабочих дней за датой фактического проведения мероприятия акт сдачи-приемки оказанных услуг и отчет об оказанных услугах.</p> <p>8.1.1. Отчет об оказанных услугах, с описанием достигнутых результатов в соответствии со следующей структурой:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименование исполнителя; - программа мероприятия; - дата, номер договора; - перечень (получателей услуг), период оказания услуг; - итоги и выводы по мероприятию. <p>В качестве приложений к отчету предоставляются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - регистрационные списки участников мероприятия на бумажном носителе согласно утвержденной форме, подписанные участниками мероприятия и регистрационные списки в электронном виде в формате Excel. - не менее 10% отзывов от участников мероприятия с фотографиями участников предоставляются на бумажном носителе и в электронном виде (в файлах в формате Word). - не менее 15 фотографий с мероприятия или скриншоты цифровой платформы (в случае проведения мероприятия в онлайн формате) на электронном носителе (флеш-карте), - заверенная в установленном порядке Контрагентом выгрузка из автоматизированной информационной системы на бумажном носителе, - количество анкет обратной связи, в соответствии с разделом 6 Технического задания «Требования к оказанию услуг (работ)». - количество анкет опроса малого и среднего предпринимательства Томской области, в соответствии с разделом 6 Технического задания «Требования к оказанию услуг (работ)».

		<p>-количество анкет опроса физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (самозанятость) Томской области, в соответствии с разделом 6 Технического задания «Требования к оказанию услуг (работ)».</p> <p>8.1.2. Акт выполненных работ и отчет об оказанных услугах: в бумажном варианте (формат А4) с подписью и печатью Контрагента с приложением электронного носителя информации предоставляется в срок не позднее 3 рабочих дней после проведения мероприятия по адресу: г. Томск, ул. Московский тракт, 12, 3 этаж, отчет - также в электронном варианте в формате Word на адрес: otchet@mb.tomsk.ru (с указанием в теме письма названия мероприятия и ФИО менеджера проекта).</p>
9.	Требования к формированию цены мероприятия и сметы	<p>9.1. В цену мероприятия могут включаться только прямые затраты, связанные с организацией и проведением мероприятия, на основании требований настоящего Технического задания и с учетом улучшенных характеристик к оказанию услуг.</p> <p>9.2. В случае если цена является составной (определяется по сумме 2 и более направлений расходов), она рассчитывается на основе сметы затрат, содержащей калькуляцию расходов. При этом в состав цены и сметы затрат не должны включаться общехозяйственные расходы и иные расходы, не связанные непосредственно с поставкой товаров/ выполнением работ / оказанием услуг.</p> <p>9.3. Запрещено включать в цену и смету затрат:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Общехозяйственные расходы, не связанные с выполнением договора (административно-управленческие расходы; содержание общехозяйственного персонала; амортизационные отчисления и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских, консультационных и т.п. услуг; другие аналогичные по назначению управленческие расходы) -Налоги, сборы, пени, штрафы (за исключением страховых взносов с ФОТ) - Кофе-брейк (на мероприятия продолжительностью менее 4 астрономических часов), за исключением обеспечения питьевого режима из расчета не более 0,5 л. на 1 участника - Аренда помещения (если мероприятие проводится в Центре «Мой бизнес»). <p>9.4. Перед заключением договора Контрагент предоставляет смету затрат на проведение мероприятия, которая подлежит согласованию с Фондом. По соглашению сторон смета может быть скорректирована без превышения цены коммерческого предложения Контрагента. Смета затрат включается в договор в качестве его неотъемлемой части.</p>
10.	Обязательные условия, подлежащие включению в договор	<p>При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями. 2. Контрагент дает согласие на осуществление главным распорядителем бюджетных средств, предоставившим субсидию Фонду на реализацию Мероприятия, на осуществление проверки соблюдения порядка и условий предоставления субсидии, в том числе в части достижения результатов предоставления субсидии, а также проверки органами государственного финансового контроля соблюдения порядка и условий предоставления субсидии в соответствии со статьями 268.1 и 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации. 3. В случае необходимости, по письменному запросу Фонда, направленному письмом по Почте России или собственноручно, Контрагент обязуется в установленный в запросе срок, но не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения запроса, предоставить любую информацию и (или) документы (в том числе первичную документацию: договоры аренды/подряда/оказания услуг, кассовые товарные чеки, товарные накладные, бланки строгой отчетности (квитанции, билеты), акты выполненных работ, транспортные накладные, платежные поручения, расчетно-кассовый ордер, приходно-кассовый ордер и т.п.), подтверждающие расходы, произведенные Контрагентом в связи с выполнением договора.
Ответственный сотрудник:		 Овчинникова В.Д.
Согласовано:		 Ямпольская М.А.